

MARKALAR VE ETİKETLEME YÖNETMELİĞİ

Madde 1

Ders

Bu Yönetmelik, A CERT SA tarafından operatörlere sertifikalı organik ürünlerinin etiketlenmesi ve reklamının yapılması için sağlanan Ticari Markaların ve Logoların kullanımını ifade eder.

makale 2

Kapsam

işleyen ve/veya koruyan) operatörler , bu Yönetmeliğe göre A CERT tarafından kendilerine sağlanan etiketlemeyi yalnızca aşağıdakiler için kullanacaklardır: (RU) 2018/848 Yönetmeliğinin 39. Maddesine göre organik üretim yöntemlerine atıfta bulunan şartları taşıyan sertifikalı organik ürünler.

Madde 3

Organik ürünler için etiketleme – Yönetmelik (RU) 2018/848

Bir CERT, sertifikalı operatörlerine, Kontrol Kuruluşunun münhasır mülkiyetini oluşturan adını, kodunu ve logosunu kullanma ve yalnızca Yönetmeliğe uygun olarak sertifikalandırılmış organik ürünlerini etiketlemek ve reklamını yapmak amacıyla kullanma hakkını verir (RU) 2018/848.

Organik işaretlerin, markaların ve logoların hazırlanması, onaylanması ve kullanılması aşağıdaki akışı izleyecektir:

1. Bir operatör, A CERT ile sertifikasyon anlaşmasını imzaladığında, kontrol kuruluşu, etiket ve reklam materyalini hazırlamak amacıyla organik logoları Madde 4'te açıklanan formatta operatöre sağlayacaktır.
2. Daha sonra operasyon etiket şablonunu (taslak) hazırlayabilir ve yazdırmadan önce operatör, organik endikasyonların ve logoların Yönetmelik (AB) hükümlerine uyup uymadığını değerlendirmek için şablonu A CERT'in sertifikasyon departmanına sunacaktır. 2018/848 ve bu Yönetmelik.
3. A CERT'in sertifikasyon departmanı, işaretlerin ve logoların (AB) 2018/848 Yönetmeliğine ve bu Yönetmeliğe uygun olması durumunda etiketi onaylayacaktır. Etiketlerdeki şartlar ve logolar (AB) 2018/848 sayılı Yönetmelik hükümlerine uymuyorsa, CERT (AB) 2018/848 sayılı Yönetmeliğe uygunluğu sağlamak için düzeltmeler talep edecektir.
4. Operasyonun etiketleri ve reklam materyalini kullanmasına ancak CERT'nin etiketleri ve reklam materyalini onaylaması ve operasyona belgesel kanıtla birlikte izin vermesi sonrasında ve yalnızca belgesel kanıt kapsamında yer alan ve hükümleri karşılayan ürünler için izin verilir. (AB) 2018/848 sayılı Yönetmelik.

Topluluk logosunun veya Kontrol Kuruluşunun herhangi bir bilgisinin, CERT tarafından verilen Belgesel Kanıtta dahil olmayan reklam materyalinde veya ürünlerin etiketlenmesinde kullanılması yasaktır.

Nihai ürünlerin başka bir Kontrol Kuruluşu tarafından sertifikalandırılmış başka bir operatör tarafından üretilmesi veya hazırlanması durumunda organik endikasyonlar, son işlemi gerçekleştiren ve ürünleri paketleyen operatörün kontrol kuruluşunun kod numarasını içerecektir.

Örnek: Organik zeytin üreten, A CERT tarafından sertifikalandırılmış bir operatör, başka bir Kontrol Kuruluşu tarafından kontrol edilen bir taşeron firmaya, zeytinyağını 500 ml'lik şişede üretmek ve paketlemek üzere görevlendiriyor. Zeytinyağının nihai ürününün etiketinde, işleyiciyi belgelendiren kontrol kuruluşunun kod numarası yer alacaktır.

Madde 4

İsim, Kod ve Logo Formatı

1. **bilgiler** kullanılarak zorunlu olarak girilmelidir :
 - a) Karakter yazı tipi : « A CERT » Yüzyıl ve « Avrupa Sertifikasyon Örgütü » Arial
 - b) Renk ile ilgili the yazı tipi : için **a** : turuncu (R :255, G :102, B :0), diğer harfler için: Siyah (K :0, G :0, B :0),
 - c) Renk ile ilgili AB logo (AB) 2018/848 sayılı Yönetmelikte belirtildiği gibi .
2. Kontrol Kuruluşunun logosu numune oranına göre boyutlarda kullanılabilir (yatay versiyon için 2,5 genişlik/1 yükseklik ve dikey versiyon için 1 genişlik/1,31 yükseklik)
3. Operatörün rahatlığı için ve gerekli tüm göstergelerin kullanılmasını sağlamak amacıyla, A CERT SA, müşterilerine Kontrol Kuruluşunun logosunu, resmi kodunu ve dikey ve yatay düzende Topluluk logosunu içeren benzersiz etiketleme geliştirmiş ve sunmaktadır. , İngilizce (veya (AB) 2018/848 sayılı Yönetmelik kapsamındaki herhangi bir resmi dilde) aşağıdaki modellere göre:





3 . Yukarıdaki logolar çeşitli boyutlarda sunulmaktadır. Logonun çeşitli ürün türlerinde kullanılması küçültülmesini gerektirdiğinden minimum yükseklik dikey versiyonda 1,6 cm, yatay versiyonda ise 0,64'tür.

4. Tek renkli bir logonun (siyah beyaz) kullanılması yalnızca renk kullanımının pratik nedenlerden dolayı zor olduğu durumlarda tavsiye edilir.

5. Operatör, özel durumlarda Kontrol Kuruluşunun logosunu farklı şekil ve boyutlarda ancak Belgelendirme Müdürünün onayı ile kullanabilir.

Madde 5

Topluluk Logosu

(AB) 2018/848 sayılı Yönetmeliğin 30, 32 ve 33. Maddelerinin hükümleri uyarınca , Topluluk logosunun kullanılması, bu şekilde sertifikalandırılmış ürünlerin etiketlenmesi ve reklamı için zorunludur. Topluluk logosunun kullanımı, (AB) 2018/848 sayılı Yönetmeliğin Ek **V'inde açıklanan kriterleri karşılayacaktır** .

Madde 6

İşaret ve markaların kullanımına ilişkin yükümlülükler

A CERT ile anlaşmalı olan operatör, işaretleri ve ticari markaları bu yönetmelikte belirtilen koşullar altında ve ayrıca topluluk mevzuatından kaynaklanan aşağıdaki gerekliliklere uygun olarak kullanabilir:

1. Değiştirilmiş ve yürürlükteki (AB) 2018/848 sayılı Yönetmeliğin gerekliliklerini sürekli ve usulüne uygun olarak uygulamak.
2. A CERT Sertifikasyon Yönetmeliğinin tadil edilmiş ve yürürlükteki gerekliliklerini sürekli ve usulüne uygun olarak uygulamak.
3. İşaretleri ve ticari markaları (topluluk ve Kontrol Kuruluşunki), bu ürünlerin üretilme veya imal edilme şekli konusunda tüketicilerde kafa karışıklığına neden olacak şekilde kullanmamak.
4. İşaret ve markaları, Kontrol Kuruluşunun belgelendirme açısından güvenilirliğini ve prestijini zedeleyecek şekilde kullanmamak. İşletmecinin eylemleri, ister ticari isterse reklam amaçlı olsun, önceki eylemlerin bildirimini teşkil eden her türlü eylemde de aynı ruhla gerçekleştirilmelidir.
5. Söz konusu ürünlerin etiketlenmesinde veya reklamında işaret ve ticari markaları veya alıcıda söz konusu işaretlerin, ticari markaların ve logoların organoleptik kriterler, besin değeri açısından üstün kaliteye sahip olduklarını garanti ettiği izlenimini verecek herhangi bir iddiayı kullanmamak ve sağlıklı beslenme.
6. Operasyon tarafından üretilen her türlü reklam materyalini, Kontrol Kuruluşu ve ilgili sertifikasyona atıfta bulunarak muhafaza etmek ve Kontrol Kuruluşunun kullanımına sunmak. Sertifikaların geri çağırılması durumunda, bunlara herhangi bir atıf içeren reklam materyalinin kullanımına derhal son verilmesi ve sertifikasyona ilişkin tüm orijinal belgelerin Kontrol Kuruluşuna iade edilmesi.
7. Sertifikalı ürünlerin (AB) 2018/848 sayılı Yönetmelik gerekliliklerini karşılamaması durumunda Kontrol Kuruluşunu derhal bilgilendirmek.
8. Kontrol Kuruluşunun burada atıfta bulunulan işaretlerin, logoların ve ticari markaların kullanımının durdurulmasını talep etmesi halinde, bunu derhal yapmalıdır.
9. Herhangi bir reklam materyali veya herhangi bir biçimdeki etiket basılmadan en az 7 gün önce veya bir web sitesi materyali söz konusu ise, web sitesine yerleştirilmeden 7 gün önce ilgili tasarımları Kontrol Kuruluşu tarafından onaylanması için bilgilendirin.
10. Sözleşmeli operatörün yükümlülüklerine uymaması durumunda CERT, Sertifikasyon Yönetmeliği ve Tedbirler Kataloğu uyarınca yaptırım uygulama hakkına sahiptir.

Madde 7

Marka ve logo alımı

Bir CERT, yukarıda belirtilen tüm logoları ve ticari markaları sertifikalı operatörlerin kullanımına elektronik biçimde sunar.